

Редакция урока “Краткое содержание”

Реализация учебного контента требует более четкого деления по блокам, чтобы все было “по полочкам”.

О курсе (вводная часть):

В этом разделе можно посмотреть самое важное по теме приоритизации за 5 минут. Посмотрев этот раздел, ты сможешь понять, что нужно осваивать, и уже завтра начнешь говорить умными словами :)

* этот блок можно оставить как есть.

План занятия:

1. Глоссарий с “умными словами”
2. В чем заключается работа продакта?
3. Где брать идеи для построения целей и обозначения метрик
4. Цели компании / Цели и метрики продукта + инструменты
5. Приоритизация. Как составить планы по релизам + инструменты
6. Доп.материалы:
 - Ссылки на инструменты для работы продакта
 - Лонгрид “пошаговый алгоритм составления иерархии метрик”
 - Пример составленной иерархии метрик

1 БЛОК

В работе продакта достаточно часто используются специфичные слова, которые могут быть не понятны новичку. Предлагаю ознакомиться с ними в [нашем глоссарии*](#)

* ссылка на глоссарий или перечень тех самых “умных” слов, о которых было заявлено в начале урока.

Если в глоссарии нет слова, о котором ты не слышал, то напиши нам об этом в поле ниже*, и мы его добавим ;-)

* это дополнительная активность для студента (вовлечение), чтобы было ощущение живого контента, на процесс формирования которого он может влиять

2 БЛОК

В чем заключается работа продакта?

Большую часть времени продакт менеджер занимается принятием решений:

- что делаем
- как делаем
- когда делаем
- для чего делаем
- делаем или нет

3 БЛОК

1. Где брать идеи для построения целей и обозначения метрик:
 - от команды,
 - от пользователей,

- от руководства,
- от конкурентов,
- на базе аналитики.

* Возможно, здесь нужно добавить скрипт кастдева / брэйншторма, по которому происходит опрос для сбора идей.

2. Инструменты для сбора идей: (краткий обзор, например, Mind Map)
3. Инструменты для оценки идей: Оценку идей проще всего проводить с помощью инструмента Poker Planning. Это когда каждый участник команды оценивает идею по трехбальной шкале, и вы записываете среднюю оценку.

Идеи надо не только собирать, но и грамотно формулировать цели компании и метрики продукта.

4 БЛОК

1. Цели компании (объяснить какие могут быть цели компании, примеры)
2. Цели и метрики продукта (объяснить какие могут быть цели и метрики продукта, примеры)
3. Пояснить как они могут влиять друг на друга (примеры)

* + в каждом пункте инструменты для работы с целями и метриками

5 БЛОК

Приоритизация. Как составить планы по релизам.

* кейс с примером + инструменты

6 БЛОК

Доп.материалы:

1. Ссылки на инструменты для работы продукта
2. Лонгрид “пошаговый алгоритм составления иерархии метрик”
3. Пример составленной иерархии метрик
4. Скрипт “Как провести кастдев / брэйншторм для сбора идей”

На протяжении всего урока добавить иллюстрации/скриншоты интерфейсов важных для работы программ (уже с пояснениями / переводом).